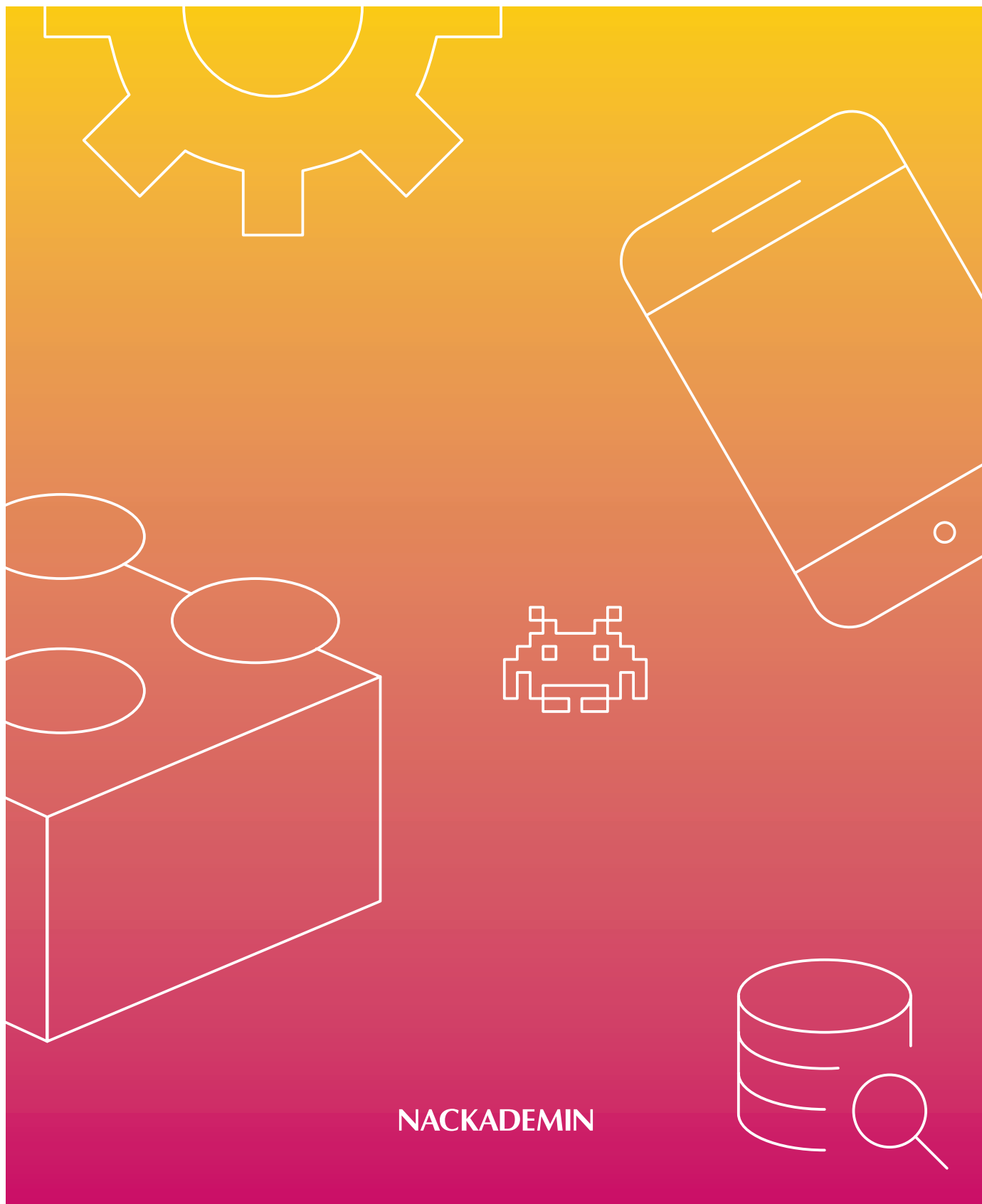


En Big Data-analys
av nästan en miljon
platsannonser.

Kompetensrapporten 2017



NACKADEMIN



“Vilka kompetenser och egenskaper är det egentligen som efterfrågas idag och vilka kommer att behövas i framtiden?”

– Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin



Förra året gjorde vi en Big Data-analys av nästan 200 000 platsannonser – Jakten på den perfekta kompetensen. Vi ville undersöka om den kompetens och de egenskaper som yrkesrollerna krävde också tydligt kommunicerades och efterfrågades i platsannonser. Vår analys visade att trots att vi analyserade fem olika branscher och en mängd olika yrkesroller inom dessa branscher så skiljde sig inte platsannonserna åt nämnvärt. Alla platsannonser efterfrågade i stort sett samma person genom en generisk mall – den typiske medarbetaren var oftast både motiverad, engagerad och ansvarsfull. Samtidigt diskuterade arbetsgivarna genomgående vikten av mångfald och diversitet på arbetsplatsen och i specifika team, vilket sällan avspeglades i de faktiska annonserna.

I årets rapport har vi analyserat nästan en miljon platsannonser och idag är frågeställningen ovan lika aktuell, samtidigt som nya frågeställningar kring framtidens arbetsmarknad växer fram i vågen av snabb digitalisering och automatisering.

Vilka kompetenser och egenskaper är det egentligen som efterfrågas idag och vilka kommer att behövas i framtiden? Är det så att det i framtiden kommer att handla mindre om just specifika kompetenser och mer om olika typer av färdigheter – alltså förmågan att omsätta ny kunskap till just en kompetens?

Vikten av att lyckas med sin rekrytering och att hitta rätt person för rätt jobb blir allt mer strategiskt viktigt. Även om vi rekryterar genom nya kanaler och nätverk så spelar platsannonsern och beskrivningen av både yrkesrollen samt den person man efterfrågar en avgörande roll. Kan vi, genom att kontinuerligt granska och analysera data från platsannonser samt dela erfarenheter och utmaningar med varandra, lära oss om både den kompetens som efterfrågas idag och förbereda oss för de färdigheter som kanske kommer att krävas imorgon?

– Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

Bakgrund

Nackademin är ett utbildningsföretag som erbjuder effektiva utbildningar för studenter inom samhällsbyggnad, IT, vård/hälsa, design och kommunikation.

Utbildningarna har en tydlig koppling till näringslivet och uppdateras ständigt efter framtida kompetensbehov för att säkerställa matchningen.

Med ena foten i näringslivet och den andra i utbildningsvärlden har Nackademin försett arbetsgivare med kvalificerad kompetens i över 20 år. Men hur bra är arbetsgivare själva på att definiera och kommunicera sina behov när de rekryterar?



Innehåll

Introduktion.....	7
Samtliga branschområden.....	9
Bygg/Anläggning.....	13
Data/IT.....	19
Kommunikation.....	25
Kultur/Media/Design.....	31
Vård/Hälsa/Omsorg.....	37
Yrkehögskola vs. Universitet.....	43
Efterfrågan geografiskt.....	47
Sammanfattande reflektion.....	55
Bilagor.....	57

Introduktion



Syfte

Syftet med den här rapporten är att undersöka hur arbetsgivare genom platsannonser kommunicerar kring den kompetens och de egenskaper som de letar efter när de rekryterar. Syftet är också att ta reda på vilka egenskaper och kompetenser som efterfrågas samt om dessa skiljer sig åt beroende på bransch och ort. Syftet är även att jämföra med tidigare års rapport och se om vi kan se några nya trender eller förändringar år 2017.

Metod

Metoden som ligger till grund för rapporten är en Big Data-analys. Med hjälp av ett digitalt insamlingsverktyg har vi samlat in 858 867 stycken platsannonser från Arbetsförmedlingen och Monsters platsbanker mellan perioden 2014-12-30 och 2017-08-07. De parametrar som har använts är egenskaper samt buzzwords inom specifika kompetenser, orter och branscher.

Mål

Målet med undersökningen är att få en bild av hur man idag kommunicerar efter yrkeskompetens via platsannonser jämfört med förra årets mätning. Förhoppningsvis leder denna rapport till insikter som i nästa steg leder till mer specifika platsannonser och mer pricksäkra rekryteringar.

Samtliga branschområden



*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom samtliga branschområden.

Egenskaper

”År 2017 letar branscherna fortfarande efter kompetens med egenskaper som engagerad och motiverad. Det kan tyda på att själva inställningen till arbetet är viktigare än faktisk kompetens; du kan alltid lära dig en färdighet, medan en inställning är individuell och därför mer eftertraktad.

Nytt för i år är att arbetsgivare i högre grad än tidigare letar efter strategisk kompetens, snarare än förmågan att vara flexibel – en egenskap som var med på förra årets lista.

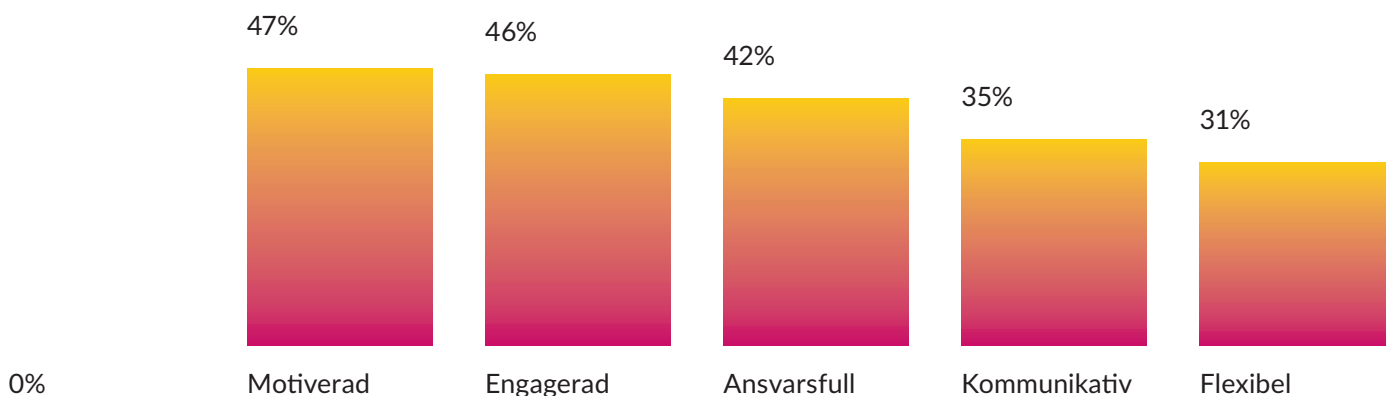
Millennials vill ha en bättre värld och drivs av viljan att göra någonting som är viktigt. Branschernas svar kanske är att locka målgruppen genom att rekrytera personer som identifierar sig som engagerade, motiverade, kommunikativa och strategiska.”

– Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

Mest efterfrågade egenskaper 2017*

Procentsatsen representerar andel av totalt 410 678 annonser

100%



Samtliga bransch- områden Buzzwords

Följande är en jämförelse mellan siffror för kvartal ett, 2016 och kvartal ett, 2017. De ord som presenteras är de fem som har haft de största procentuella skillnaderna mellan åren inom angivet område.

Buzzwords	Q1 2016	Q1 2017
Automatisering	0.19%	0.28% (+0.09 procentenheter)
Digitalisering	0.23%	0.83% (+0.60 procentenheter)
IOT	0.09%	0.25% (+0.16 procentenheter)
Universitet	7.94%	8.65% (+0.71 procentenheter)
VR	0.02%	0.08% (+0.06 procentenheter)

Samtliga bransch- områden Egenskaper

Följande är en jämförelse mellan siffror för kvartal ett, 2016 och kvartal ett, 2017. De ord som presenteras är de fem som har haft de största procentuella skillnaderna mellan åren inom angivet område.

Egenskaper	Q1 2016	Q1 2017
Ansvarsfull	39.85%	44.54% (+4.69 procentenheter)
Engagerad	42.39%	46.76% (+4.37 procentenheter)
Kommunikativ	33.83%	37.17% (+3.34 procentenheter)
Motiverad	44.55%	47.54% (+2.99 procentenheter)
Strategisk	15.07%	18.00% (+2.93 procentenheter)

Bygg/Anläggning



*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde.

Egenskaper

”Precis som förra året är egenskaperna ansvarsfull och självständig två egenskaper som sticker ut när det kommer till rekrytering av kompetens till byggbranschen, vilket troligtvis har att göra med hur branschens struktur ser ut.

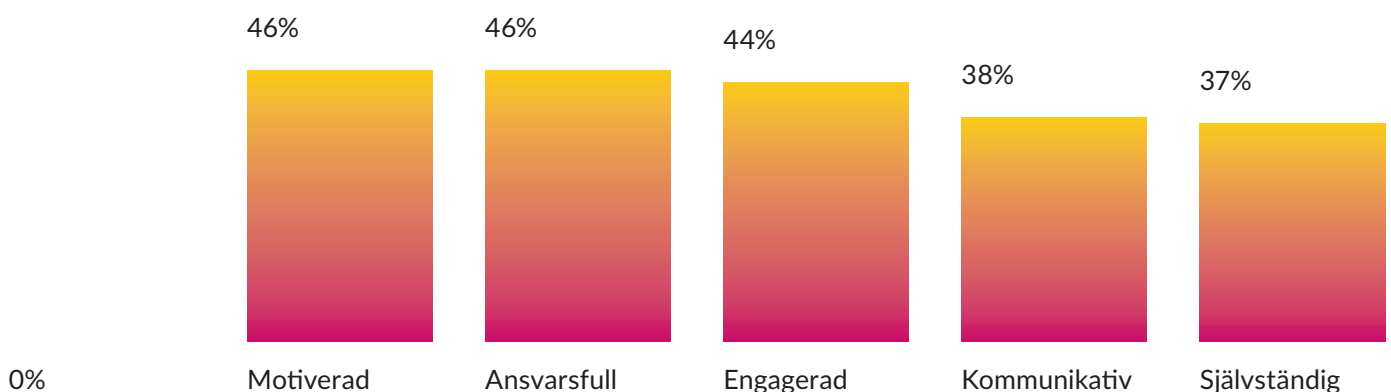
Kreativ och att vara bra på att samarbeta är två egenskaper som är nya på listan för i år. Det speglar två viktiga delar av att jobba inom byggbranschen: att du är med och bygger framtidens samhälle (hur vill du att det ska se ut?) och att du kommer att vara en del av ett team med många olika funktioner och ansvarsområden och därför behöver trivas med att jobba tillsammans med människor.”

– Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

Mest efterfrågade egenskaper 2017*

Procentsatsen representerar andel av totalt 49 177 annonser

100%



Särskiljande egenskaper 2017

Egenskaper som efterfrågas
mer inom Bygg/Anläggning
än i övriga branscher*

*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i
platsannonser inom detta branschområde.

Teknisk	+93%	Totalt 8 019 annonser, vilket representerar 16% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning
Fysiskt stark	+47%	Totalt 528 annonser, vilket representerar 1% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning
Disciplinerad	+45%	Totalt 1 777 annonser, vilket representerar 4% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning
Lösningorienterad	+33%	Totalt 5 493 annonser, vilket representerar 11% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning
Självständig	+28%	Totalt 18 360 annonser, vilket representerar 37% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning

Vanligt förekommande buzzwords 2017*

*Baserat på ett urval av vanliga ord och uttryck inom rekrytering för detta branschområde, se bilaga för fullständig lista på buzzwords för Bygg/Anläggning

Totalt 18 665 annonser, vilket representerar 38% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning

Körkort

Totalt 4 594 annonser, vilket representerar 9% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning

Tidigare erfarenhet

Totalt 4 521 annonser, vilket representerar 9% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning

AutoCAD

Totalt 3 938 annonser, vilket representerar 8% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning

Universitet

Totalt 2 382 annonser, vilket representerar 5% av det totala antalet annonser under Bygg/Anläggning

Nyutexaminerad

Bygg/ Anläggning Buzzwords

Följande är en jämförelse mellan siffror för kvartal ett, 2016 och kvartal ett, 2017. De ord som presenteras är de fem som har haft de största procentuella skillnaderna mellan åren inom angivet område.

Buzzwords	Q1 2016	Q1 2017
Byggnadsingenjör	2.72%	1.82% (-0.9 procentenheter)
CAD	7.88%	9.90% (+2.02 procentenheter)
Nyutexaminerad	4.73%	5.12% (+0.39 procentenheter)
Tidigare erfarenhet	8.38%	10.97% (+2.59 procentenheter)
Yrkeserfarenhet	3.51%	3.04% (-0.47 procentenheter)

Bygg/ Anläggning Egenskaper

Följande är en jämförelse mellan siffror för kvartal ett, 2016 och kvartal ett, 2017. De ord som presenteras är de fem som har haft de största procentuella skillnaderna mellan åren inom angivet område.

Egenskaper	Q1 2016	Q1 2017
Bra på att samarbeta	27.70%	31.76% (+4.06 procentenheter)
Engagerad	41.07%	46.04% (+4.97 procentenheter)
Kommunikativ	34.54%	39.62% (+5.08 procentenheter)
Kreativ	15.51%	19.27% (+3.76 procentenheter)
Motiverad	42.24%	47.98% (+5.74 procentenheter)

Data/IT



*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde.

Egenskaper

”En egenskap som sticker ut i årets undersökning av eftertraktade egenskaper inom data- och IT-branschen är viljan att lära. Viljan att lära tillsammans med särskiljande egenskaper som teknisk, kreativ och nyfiken kanske visar på branschens akuta behov av ny kompetens i kombination med en snabb utvecklingstakt av nya yrkesroller?”

Enligt en rapport¹ från EU-kommissionen så kommer det att saknas en miljon programmerare 2020. Det vore glädjande om dessa egenskaper talade för att branschen tar ett krafttag för att öppna upp och locka fler tjejer samt personer med icke-klassisk programmerarbakgrund till yrket.”

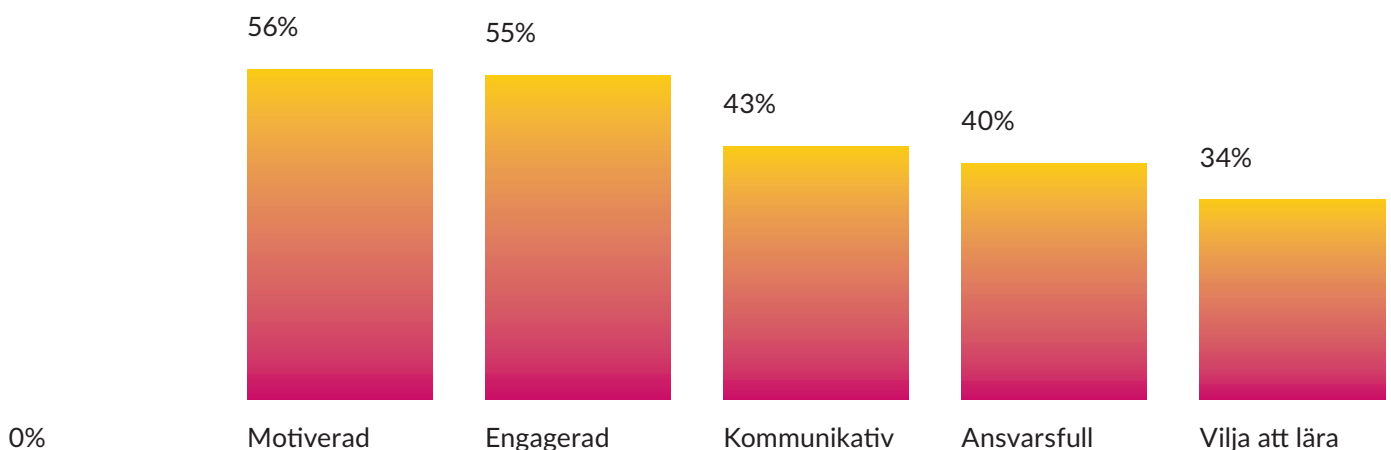
– Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

1. <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/coding-21st-century-skill>

Mest efterfrågade egenskaper 2017*

Procentsatsen representerar andel av totalt 44 227 annonser

100%



Särskiljande egenskaper 2017

Egenskaper som efterfrågas mer inom Data/IT än i övriga branscher*

*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde.

Teknisk	+178%	Totalt 10 375 annonser, vilket representerar 23% av det totala antalet annonser under Data/IT
Lösningsorienterad	+145%	Totalt 9 094 annonser, vilket representerar 21% av det totala antalet annonser under Data/IT
Prestigelös	+76%	Totalt 3 673 annonser, vilket representerar 8% av det totala antalet annonser under Data/IT
Nyfiken	+71%	Totalt 4 679 annonser, vilket representerar 11% av det totala antalet annonser under Data/IT
Kreativ	+59%	Totalt 10 863 annonser, vilket representerar 25% av det totala antalet annonser under Data/IT

Vanligt förekommande buzzwords 2017*

*Baserat på ett urval av vanliga ord och uttryck inom rekrytering för detta branschområde, se bilaga för fullständig lista på buzzwords för Data/IT.

Totalt 9 491 annonser, vilket representerar 21% av det totala antalet annonser under Data/IT

Drift

Totalt 7 708 annonser, vilket representerar 17% av det totala antalet annonser under Data/IT

SQL

Totalt 5 796 annonser, vilket representerar 13% av det totala antalet annonser under Data/IT

Javascript

Totalt 5 663 annonser, vilket representerar 13% av det totala antalet annonser under Data/IT

Universitet

Totalt 5 340 annonser, vilket representerar 12% av det totala antalet annonser under Data/IT

C#

Data/IT Buzzwords

Följande är en jämförelse mellan siffror för kvartal ett, 2016 och kvartal ett, 2017. De ord som presenteras är de fem som har haft de största procentuella skillnaderna mellan åren inom angivet område.

Buzzwords	Q1 2016	Q1 2017
C#	11.27%	12.97% (+1.7 procentenheter)
CSS	10.89%	8.63% (-2.26 procentenheter)
HTML	11.25%	9.56% (-1.69 procentenheter)
Infrastruktur	7.98%	9.99% (+2.01 procentenheter)
SQL	18.44%	17.03% (-1.41 procentenheter)

Data/IT Egenskaper

Följande är en jämförelse mellan siffror för kvartal ett, 2016 och kvartal ett, 2017. De ord som presenteras är de fem som har haft de största procentuella skillnaderna mellan åren inom angivet område.

Egenskaper	Q1 2016	Q1 2017
Bra på att samarbeta	23.29%	25.67% (+2.38 procentenheter)
Kompetent	30.27%	30.27% (-3.17 procentenheter)
Motiverad	53.86%	58.60% (+4.74 procentenheter)
Självständig	32.55%	30.89% (-1.66 procentenheter)
Socialt kompetent	22.05%	18.52% (-3.53 procentenheter)

Kommunikation



*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde.

Egenskaper

”Den höga förändringstakten och digitaliseringen inom kommunikationsbranschen fortsätter. Det gör att egenskaper som tävlingsinriktad, ambitiös och att gilla utmaningar efterfrågas i hög grad även i år.

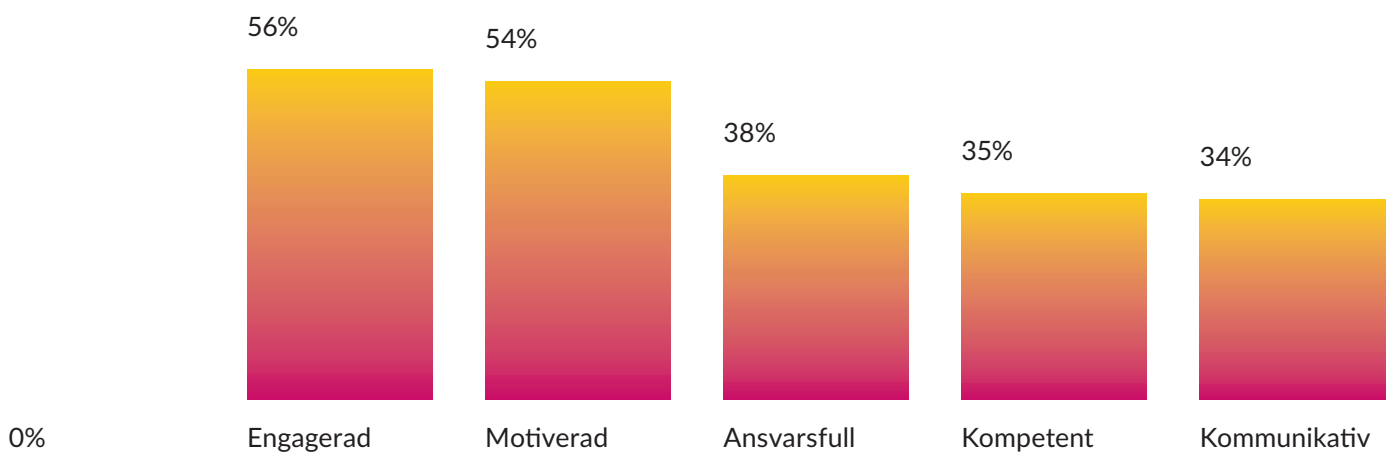
Att vara serviceinriktad, självständig och positiv ses också som viktiga egenskaper – kanske hänger det ihop med den snabba förändringstakten där kommunikationsbranschen ofta agerar både initiativtagare och rådgivare i frågan kring digitalisering?”

– Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

Mest efterfrågade egenskaper 2017*

Procentsatsen representerar andel av totalt **153 879** annonser

100%



Särskiljande egenskaper 2017

Egenskaper som efterfrågas mer inom Kommunikation än i övriga branscher*

*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde.

Tävlingsinriktad	+399%	Totalt 15 945 annonser, vilket representerar 10% av det totala antalet annonser under Kommunikation
Gillar utmaningar	+224%	Totalt 11 728 annonser, vilket representerar 8% av det totala antalet annonser under Kommunikation
Ambitiös	+196%	Totalt 12 918 annonser, vilket representerar 8% av det totala antalet annonser under Kommunikation
Glad	+109%	Totalt 18 523 annonser, vilket representerar 12% av det totala antalet annonser under Kommunikation
Disciplinerad	+103%	Totalt 7 773 annonser, vilket representerar 5% av det totala antalet annonser under Kommunikation

Vanligt förekommande buzzwords 2017*

*Baserat på ett urval av vanliga ord och uttryck inom rekrytering för detta branschområde, se bilaga för fullständig lista på buzzwords för Kommunikation.

Totalt 26 568 annonser, vilket representerar 17% av det totala antalet annonser under Kommunikation

Varumärke

Totalt 18 793 annonser, vilket representerar 12% av det totala antalet annonser under Kommunikation

Support

Totalt 17 549 annonser, vilket representerar 11% av det totala antalet annonser under Kommunikation

Kundtjänst

Totalt 15 505 annonser, vilket representerar 10% av det totala antalet annonser under Kommunikation

Marknadsföring

Totalt 12 332 annonser, vilket representerar 8% av det totala antalet annonser under Kommunikation

Kundkontakt

Kommu- nikation Buzzwords

Följande är en jämförelse mellan siffror för kvartal ett, 2016 och kvartal ett, 2017. De ord som presenteras är de fem som har haft de största procentuella skillnaderna mellan åren inom angivet område.


Buzzwords	Q1 2016	Q1 2017
Analys	5.26%	8.34% (+3.08 procentenheter)
Kundrelationer	4.69%	6.48% (+1.79 procentenheter)
Strategi	5.82%	8.32% (+2.5 procentenheter)
Support	9.88%	11.45% (+1.57 procentenheter)
Varumärke	13.09%	17.42% (+4.33 procentenheter)

Kommu- nikation Egenskaper

Följande är en jämförelse mellan siffror för kvartal ett, 2016 och kvartal ett, 2017. De ord som presenteras är de fem som har haft de största procentuella skillnaderna mellan åren inom angivet område.

Egenskaper	Q1 2016	Q1 2017
Engagerad	47.90%	58.36% (+10.46 procentenheter)
Organiserad	27.18%	20.18% (-7.0 procentenheter)
Positiv	24.86%	31.28% (+6.42 procentenheter)
Serviceinriktad	27.15%	37.30% (+10.15 procentenheter)
Självständig	19.20%	28.22% (+9.02 procentenheter)

Kultur/Media/ Design



*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde.

Egenskaper

”Förra året så efterfrågade kultur- och mediabranschen kompetens som skulle vara tuff och glad. I år ligger tuff fortfarande kvar som en särskiljande egenskap, men det verkar som att de har tappat det goda humöret och istället söker efter personer som är disciplinerade och strategiska.

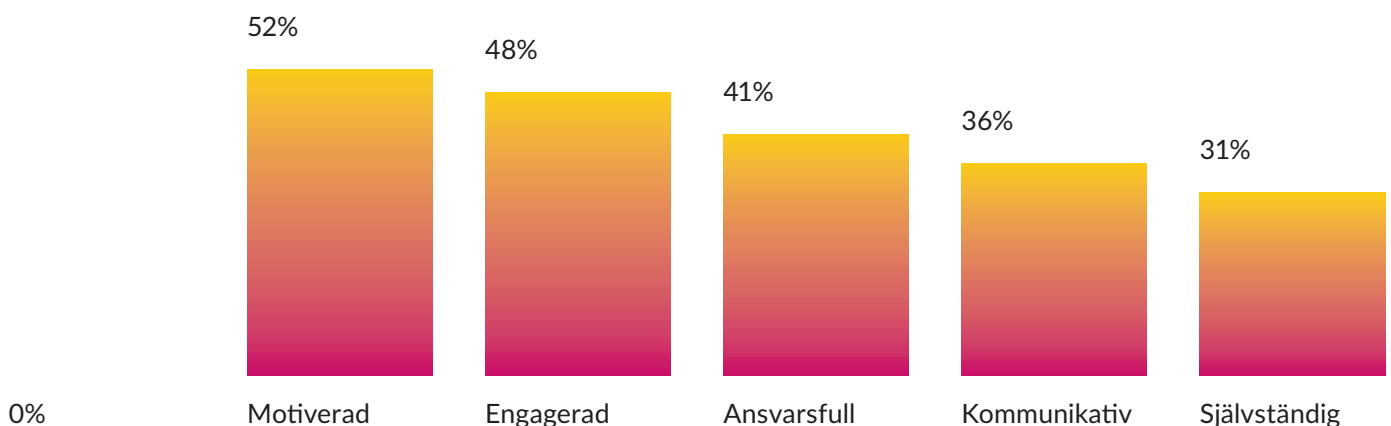
Viljan att lära känner vi igen från data- och IT-branschen. I branscher där det är hög konkurrens om jobben, kanske det krävs både disciplin och att ständigt tillgodogöra sig ny kunskap för att sticka ut i konkurrensen?”

– Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

Mest efterfrågade egenskaper 2017*

Procentsatsen representerar andel av totalt **18 181** annonser

100%



Särskiljande egenskaper 2017

Egenskaper som efterfrågas
mer inom Kultur/Media/
Design än i övriga branscher*

*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i
platsannonser inom detta branschområde.

Disciplinerad	+122%	Totalt 1 005 annonser, vilket representerar 6% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design
Tuff	+117%	Totalt 704 annonser, vilket representerar 4% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design
Strategisk	+54%	Totalt 4 653 annonser, vilket representerar 26% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design
Socialt kompetent	+37%	Totalt 3 717 annonser, vilket representerar 20% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design
Konstruktiv	+30%	Totalt 220 annonser, vilket representerar 1% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design

Vanligt förekommande buzzwords 2017*

*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde, se bilaga för fullständig lista på Egenskaper.

Totalt 2 588 annonser, vilket representerar 14% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design

Design

Totalt 2 498 annonser, vilket representerar 14% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design

Material

Totalt 2 105 annonser, vilket representerar 12% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design

Varumärke

Totalt 1 986 annonser, vilket representerar 11% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design

Universitet

Totalt 1 558 annonser, vilket representerar 9% av det totala antalet annonser under Kultur/Media/Design

Photoshop

Kultur/Media/ Design Buzzwords

Följande är en jämförelse mellan siffror för kvartal ett, 2016 och kvartal ett, 2017. De ord som presenteras är de fem som har haft de största procentuella skillnaderna mellan åren inom angivet område.

Buzzwords	Q1 2016	Q1 2017
Design	13.64%	15.76% (+2.12 procentenheter)
Koncept	7.21%	3.95% (-3.26 procentenheter)
Photoshop	7.94%	9.48% (+1.54 procentenheter)
Projektledning	6.07%	3.82% (-2.25 procentenheter)
Varumärke	13.97%	9.90% (-4.07 procentenheter)

Kultur/Media/ Design Egenskaper

Följande är en jämförelse mellan siffror för kvartal ett, 2016 och kvartal ett, 2017. De ord som presenteras är de fem som har haft de största procentuella skillnaderna mellan åren inom angivet område.

Egenskaper	Q1 2016	Q1 2017
Kompetent	33.57%	29.51% (-4.06 procentenheter)
Utåtriktad	22.39%	17.63% (-4.76 procentenheter)
Vilja att lära	15.66%	22.61% (+6.95 procentenheter)
Serviceinriktad	18.27%	21.22% (+2.95 procentenheter)
Socialt kompetent	26.32%	21.55% (-4.77 procentenheter)

Vård/Hälsa/ Omsorg



*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde.

Egenskaper

”Patientkontakten är central för den här branschen med egenskaper som tålmodig, utåtriktad och ödmjuk. Förmågan att vara flexibel är troligtvis en följd av att det är ett område där det är ytterst svårt att förutsäga kommande händelser, samtidigt som stor personalbrist kan leda till att du kan behöva ta extra arbetspass – ibland även på andra institutioner än där du normalt arbetar.

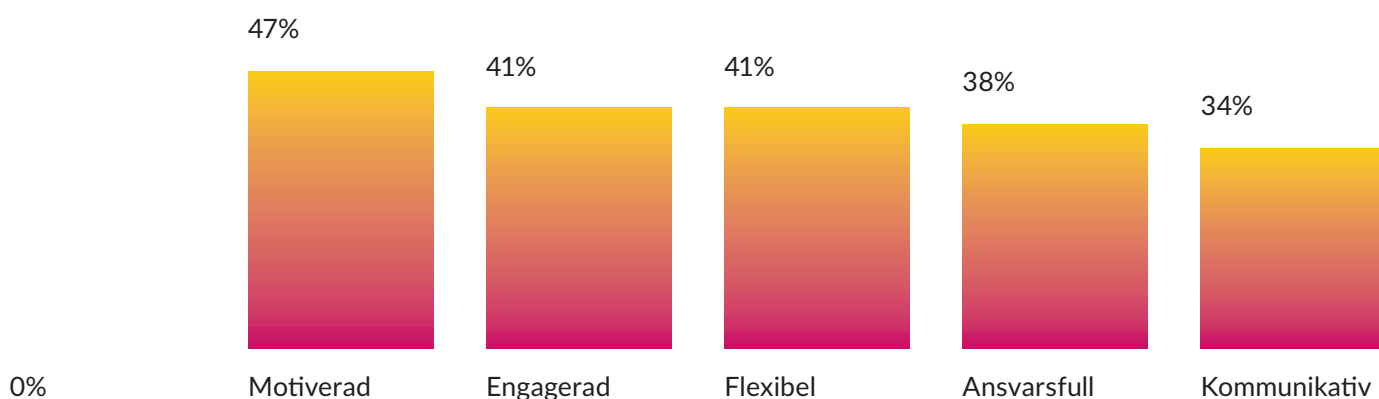
Och till sist – bra på att samarbeta. Inom vården arbetar man ytterst sällan självständigt och i de flesta fallen är man beroende av de människor som man arbetar med.”

– Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

Mest efterfrågade egenskaper 2017*

Procentsatsen representerar andel av totalt 145 214 annonser

100%



Särskiljande egenskaper 2017

Egenskaper som efterfrågas mer inom Vård/Hälsa/Omsorg än i övriga branscher*

*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde.

Tålmodig	+106%	Totalt 14 641 annonser, vilket representerar 10% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg
Flexibel	+33%	Totalt 59 459 annonser, vilket representerar 41% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg
Ödmjuk	+31%	Totalt 4 861 annonser, vilket representerar 3% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg
Utåtriktad	+30%	Totalt 30 671 annonser, vilket representerar 21% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg
Bra på att samarbeta	+21%	Totalt 48 689 annonser, vilket representerar 34% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg

Vanligt förekommande buzzwords 2017*

*Resultatet är baserat på utvalda egenskaper som förekommit i platsannonser inom detta branschområde, se bilaga för fullständig lista på Egenskaper.

Totalt 14 590 annonser, vilket representerar 10% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg

Universitet

Totalt 6 878 annonser, vilket representerar 5% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg

Datorvana

Totalt 2 771 annonser, vilket representerar 2% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg

Datorkunskaper

Totalt 1 785 annonser, vilket representerar 1% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg

Take Care

Totalt 1 303 annonser, vilket representerar 0.9% av det totala antalet annonser under Vård/Hälsa/Omsorg

Office

Vård/Hälsa/ Omsorg Buzzwords

Följande är en jämförelse mellan siffror för kvartal ett, 2016 och kvartal ett, 2017. De ord som presenteras är de fem som har haft de största procentuella skillnaderna mellan åren inom angivet område.

Buzzwords	Q1 2016	Q1 2017
Datorkunskaper	2.04%	1.91% (-0.13 procentenheter)
Datorvana	4.88%	5.53% (+0.65 procentenheter)
Medicinsk dokumentation	0.01%	0.03% (+0.02 procentenheter)
Office	0.91%	0.86% (-0.05 procentenheter)
Take Care	0.94%	1.56% (+0.62 procentenheter)

Vård/Hälsa/ Omsorg Egenskaper

Följande är en jämförelse mellan siffror för kvartal ett, 2016 och kvartal ett, 2017. De ord som presenteras är de fem som har haft de största procentuella skillnaderna mellan åren inom angivet område.

Egenskaper	Q1 2016	Q1 2017
Ansvarsfull	38.00%	40.34% (+2.34 procentenheter)
Bra på att samarbeta	32.36%	35.12% (+2.76 procentenheter)
Engagerad	39.87%	42.05% (+2.18 procentenheter)
Kommunikativ	32.47%	35.18% (+2.71 procentenheter)
Motiverad	44.68%	47.47% (+2.79 procentenheter)

YH vs. Universitet



*Baserat på förekomsten av orden
Yrkeshögskola och Universitet inom
samtliga branschområden.

Efterfrågan

”Det är tråkigt att se att det fortfarande finns extrema skillnader mellan vilken typ av utbildning som efterfrågas av arbetsgivare.

I år har vi märkt en ökad medvetenhet bland politiker och beslutsfattare när det kommer till kännedom om yrkeshögskolan och hur den är skapad och skräddarsydd för att förse arbetslivet med helt rätt kompetens. Kännedomen om möjligheten att anställa från yrkeshögskolan tycks fortfarande vara låg bland arbetsgivare, vilket är synd eftersom yrkeshögskolan svarar mot många av de matchningsutmaningar som vi ser idag.

Är arbetslivet medvetna om hur mycket kvalificerad kompetens de går miste om när de enbart annonserar efter kompetens från universitet och högskola?”

- Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

Efterfrågan Yrkeshögskola vs. Universitet 2017*

Procentsatsen representerar andel av totalt **858 867** annonser

15%

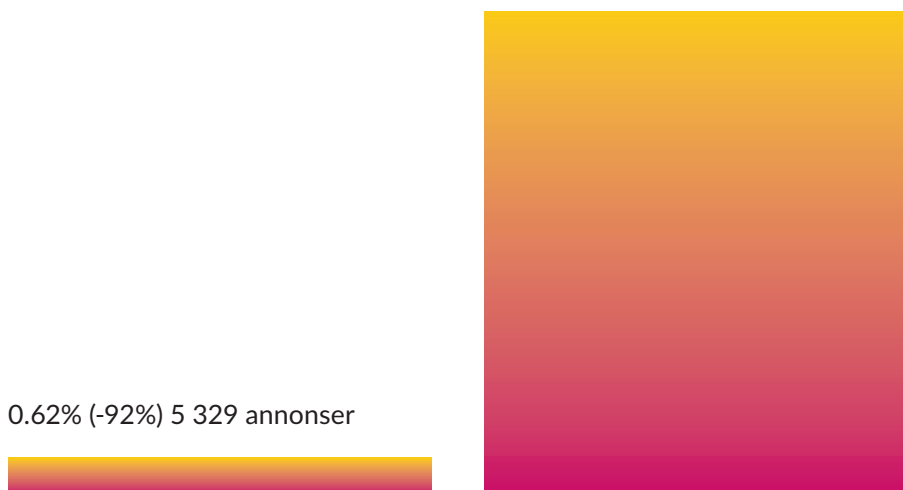
8.2% (+1 221%) 70 419 annonser

0.62% (-92%) 5 329 annonser

0%

Yrkeshögskola

Universitet



Efterfrågan Yrkeshögskola vs.
Universitet per bransch*

*Resultatet är baserat på förekomsten av orden Yrkeshögskola
och Universitet inom specifikt branschområde.

	Yrkeshögskola	Universitet
Bygg/Anläggning Totalt 49 177 annonser	0.38% (-95%) 189 annonser	8.01% (+1 984%) 3 938 annonser
Data/IT Totalt 44 227 annonser	0.43% (-97%) 191 annonser	12.8% (+2 865%) 5 663 annonser
Kommunikation Totalt 153 879 annonser	0.11% (-97%) 176 annonser	4.19% (+3 562%) 6 446 annonser

Efterfrågan Yrkeshögskola vs.
Universitet per bransch*

*Resultatet är baserat på förekomsten av orden Yrkeshögskola
och Universitet inom specifikt branschområde.

Yrkeshögskola

Universitet

Kultur/Media/
Design
Totalt 18 181 annonser

0.31% (-97%)
56 annonser

10.92% (+3 446%)
1 986 annonser

Vård/Hälsa/Omsorg
Totalt 145 214 annonser

0.6% (-94%)
875 annonser

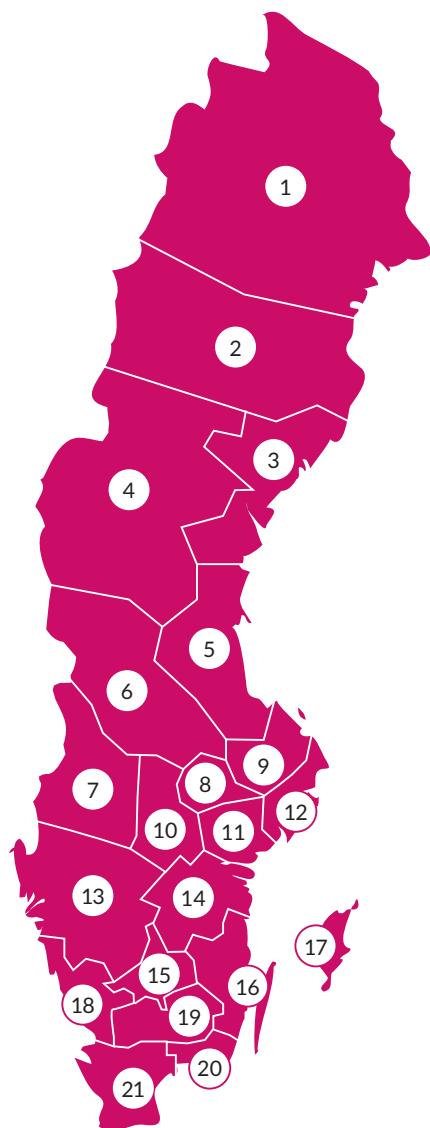
10.05% (+1 567%)
14 590 annonser

Efterfrågan geografiskt



”Det står klart att rekryterare över hela Sverige letar efter en motiverad och engagerad medarbetare – det är egenskaperna som toppar listan i alla län. Vissa egenskaper skiljer sig åt mellan länen. I Södermanland ska man vara tuff, i Gävleborg ödmjuk, i Västmanland konstruktiv och söker du jobb i Stockholm så är det bra om du är tävlingsinriktad. Kanske säger dessa, för länen, unika egenskaper någonting om länens faktiska kultur eller handlar det om att vissa dominerade branscher eller arbetsgivare styr statistiken?”

- Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin



1. Mest eftersökta egenskaper i Norrbottens län (20 493 annonser)

Motiverad 45%
 Ansvarsfull 44%
 Engagerad 43%
 Flexibel 34%
 Bra på att samarbeta 33%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Norrbottens län

Bra på att samarbeta +19%
 Initiativtagande +19%
 Effektiv +18%
 Noggrann +14%
 Förtroendeingivande +14%

2. Mest eftersökta egenskaper i Västerbottens län (21 691 annonser)

Engagerad 44%
 Motiverad 43%
 Ansvarsfull 43%
 Självständig 35%
 Kommunikativ 34%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Västerbottens län

Förtroendeingivande +32%
 Konstruktiv +27%
 Självständig +21%
 Tålmodig +12%
 Bra på att samarbeta +11%

3. Mest eftersökta egenskaper i Västernorrlands län (20 901 annonser)

Motiverad 43%
 Engagerad 39%
 Ansvarsfull 38%
 Kommunikativ 33%
 Självständig 31%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Västernorrlands län

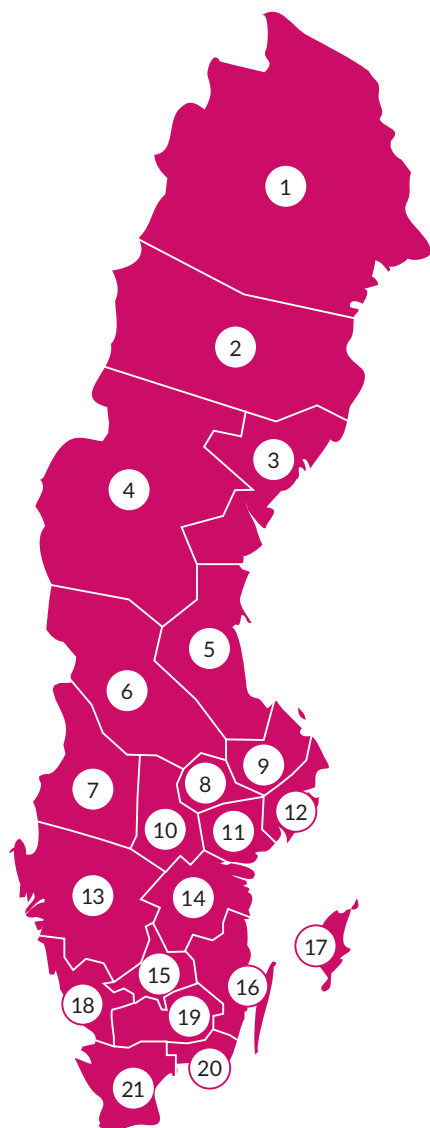
Utåtriktad +16%
 Självständig +5%
 Bra på att samarbeta +3%
 Organiserad +1%
 Förtroendeingivande +1%

4. Mest eftersökta egenskaper i Jämtlands län (11 897 annonser)

Motiverad 45%
 Ansvarsfull 37%
 Engagerad 35%
 Flexibel 31%
 Kommunikativ 29%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Jämtlands län

Förtroendeingivande +79%
 Ödmjuk +49%
 Gillar utmaningar +38%
 Tålmodig +8%
 Serviceinriktad +2%



5. Mest eftersökta egenskaper i Gävleborgs län (19 766 annonser)

Motiverad 42%
 Ansvarsfull 42%
 Engagerad 41%
 Kommunikativ 31%
 Bra på att samarbeta 29%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Gävleborgs län

Ödmjuk +280%
 Bra på att leda +25%
 Utåtriktad +14%
 Pedagogisk +9%
 Glad +8%

6. Mest eftersökta egenskaper i Dalarnas län (22 134 annonser)

Motiverad 44%
 Ansvarsfull 40%
 Engagerad 39%
 Bra på att samarbeta 33%
 Flexibel 33%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Dalarnas län

Tuff +133%
 Gillar utmaningar +116%
 Bra på att leda +95%
 Effektiv +79%
 Pedagogisk +29%

7. Mest eftersökta egenskaper i Värmlands län (22 117 annonser)

Motiverad 47%
 Engagerad 41%
 Ansvarsfull 40%
 Flexibel 30%
 Kommunikativ 30%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Värmlands län

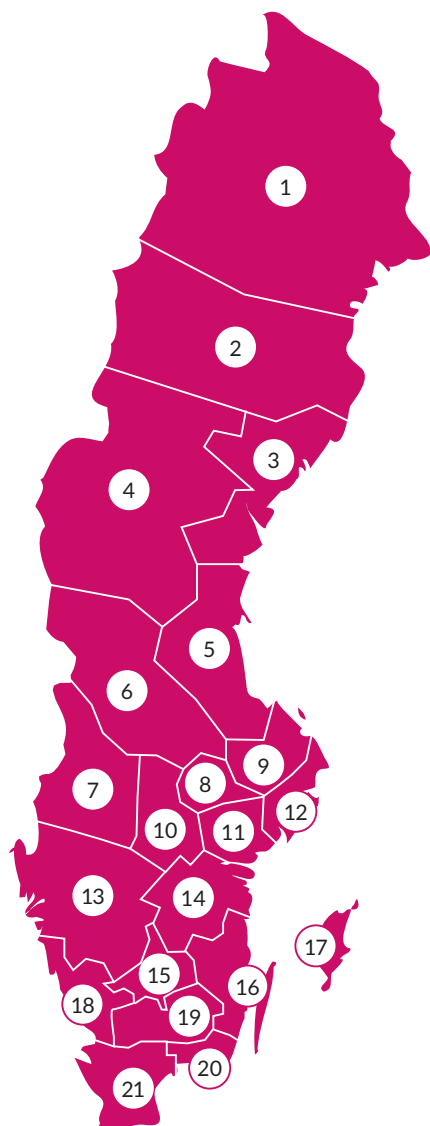
Tävlingsinriktad +9%
 Ordningsam +3%
 Utåtriktad +1%
 Motiverad +1%
 Gillar utmaningar 0%

8. Mest eftersökta egenskaper i Västmanlands län (22 845 annonser)

Motiverad 45%
 Engagerad 42%
 Ansvarsfull 39%
 Kommunikativ 36%
 Organiserad 33%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Västmanlands län

Konstruktiv +214%
 Tillmötesgående +147%
 Tålmodig +47%
 Gillar utmaningar +23%
 Förtroendeingivande +21%



9. Mest eftersökta egenskaper i Uppsala län (34 490 annonser)

Motiverad 46%
Engagerad 45%
Ansvarsfull 40%
Kommunikativ 36%
Organiserad 32%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Uppsala län

Nyfiken +63%
Disciplinerad +24%
Tålmodig +18%
Organiserad +13%
Konstruktiv +7%

10. Mest eftersökta egenskaper i Örebro län (25 423 annonser)

Motiverad 47%
Engagerad 44%
Ansvarsfull 41%
Kommunikativ 33%
Organiserad 31%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Örebro län

Förtroendeingivande +23%
Pedagogisk +22%
Teknisk +14%
Organiserad +8%
Noggrann +7%

11. Mest eftersökta egenskaper i Södermanlands län (27 415 annonser)

Engagerad 49%
Motiverad 46%
Ansvarsfull 44%
Kommunikativ 37%
Organiserad 33%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Södermanlands län

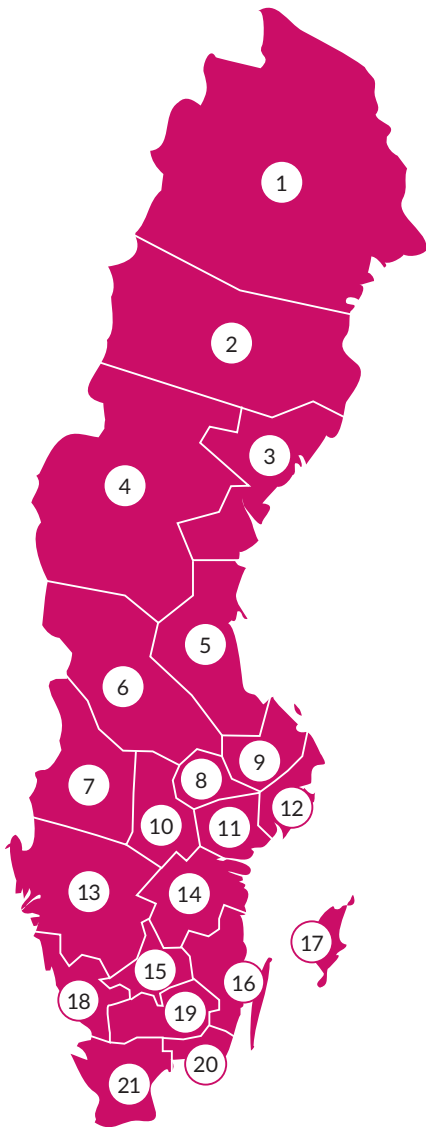
Tuff +120%
Fysiskt stark +37%
Ambitiös +35%
Disciplinerad +28%
Noggrann +26%

12. Mest eftersökta egenskaper i Stockholms län (200 211 annonser)

Motiverad 49%
Engagerad 49%
Ansvarsfull 44%
Kommunikativ 38%
Kompetent 29%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Stockholms län

Tävlingsinriktad +60%
Prestigelös +40%
Ambitiös +25%
Lösningorienterad +21%
Serviceinriktad +19%



13. Mest eftersökta egenskaper i Västra Götalands län (138 971 annonser)

Motiverad 46%
Engagerad 46%
Ansvarsfull 41%
Kommunikativ 36%
Flexibel 33%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Västra Götalands län

Teknisk +20%
Prestigelös +11%
Lösningsorienterad +9%
Ordningsam +8%
Kreativ +8%

14. Mest eftersökta egenskaper i Östergötlands län (44 065 annonser)

Engagerad 51%
Motiverad 47%
Ansvarsfull 44%
Kommunikativ 38%
Flexibel 34%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Östergötlands län

Tillmötesgående +158%
Konstruktiv +103%
Kreativ +92%
Disciplinerad +43%
Ambitiös +33%

15. Mest eftersökta egenskaper i Jönköpings län (37 956 annonser)

Motiverad 45%
Engagerad 44%
Ansvarsfull 41%
Flexibel 33%
Kommunikativ 33%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Jönköpings län

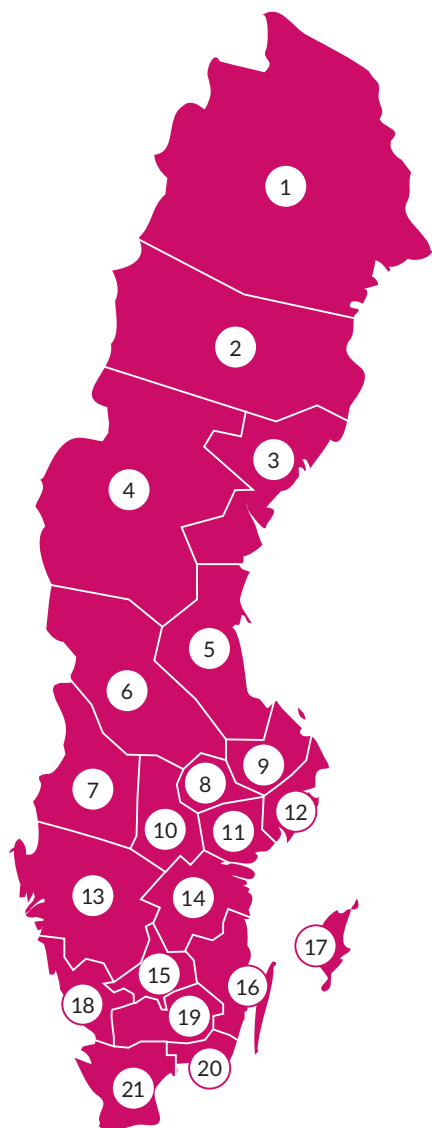
Ordningsam +16%
Bra på att samarbeta +15%
Gillar utmaningar +12%
Disciplinerad +12%
Noggrann +11%

16. Mest eftersökta egenskaper i Kalmar län (20 423 annonser)

Motiverad 45%
Ansvarsfull 44%
Engagerad 42%
Flexibel 32%
Kommunikativ 30%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Kalmar län

Gillar utmaningar +72%
Pedagogisk +12%
Tuff +12%
Positiv +12%
Glad +7%



17. Mest eftersökta egenskaper i Gotlands län (4 307 annonser)

Ansvarsfull 44%
Engagerad 36%
Motiverad 36%
Kommunikativ 31%
Självständig 28%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Gotlands län

Lekfull +169%
Glad +36%
Stresstålig +10%
Ansvarsfull +6%
Nyfiken +5%

18. Mest eftersökta egenskaper i Hallands län (31 516 annonser)

Motiverad 48%
Engagerad 46%
Ansvarsfull 40%
Kommunikativ 32%
Flexibel 31%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Hallands län

Kreativ +83%
Gillar utmaningar +23%
Ordningsam +19%
Pedagogisk +17%
Bra på att samarbeta +5%

19. Mest eftersökta egenskaper i Kronobergs län (22 232 annonser)

Engagerad 47%
Motiverad 45%
Ansvarsfull 44%
Flexibel 34%
Bra på att samarbeta 33%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Kronobergs län

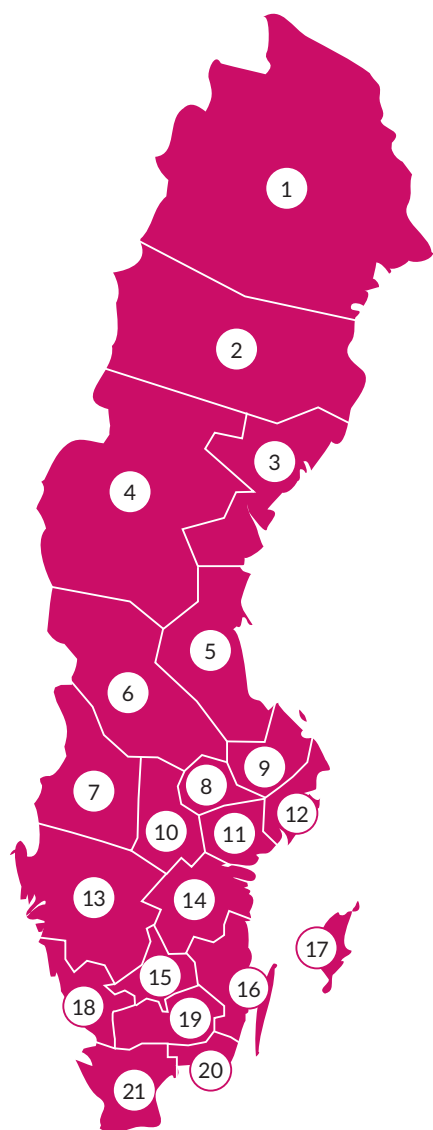
Disciplinerad +74%
Ordningsam +69%
Kreativ +43%
Noggrann +38%
Vilja att lära +21%

20. Mest eftersökta egenskaper i Blekinge län (12 645 annonser)

Engagerad 42%
Motiverad 41%
Ansvarsfull 38%
Flexibel 34%
Bra på att samarbeta 33%

Mest särskiljande efterfrågade egenskaper i Blekinge län

Gillar utmaningar +47%
Effektiv +31%
Bra på att samarbeta +18%
Initiativtagande +18%
Ordningsam +11%



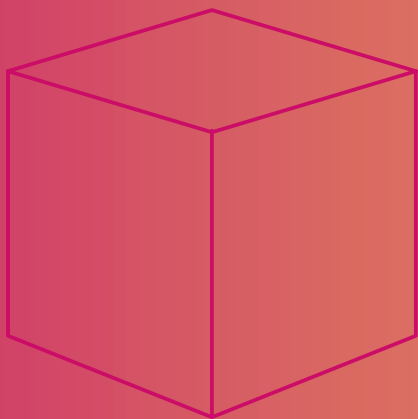
21. Mest eftersökta egenskaper i Skåne län
(90 641 annonser)

Engagerad 49%
Motiverad 49%
Ansvarsfull 40%
Kommunikativ 37%
Flexibel 32%

Mest särskiljande efterfrågade
egenskaper i Skåne län

Glad +32%
Nyfiken +28%
Förtroendeingivande +16%
Tålmodig +12%
Utåtriktad +12%

Sammanfattande reflektion



Vi vet att framtidens arbetsmarknad kommer att kännetecknas av en snabb förändringstakt och att kompetenser kommer att bli utdaterade snabbare än idag. En utbildning kommer inte längre att räcka ett helt arbetsliv och den teknologiska utvecklingen kommer att kräva ett konstant lärande. I ljuset av detta så kommer färdigheter – och egenskaper – kanske spela en ännu större roll när arbetsgivare rekryterar.

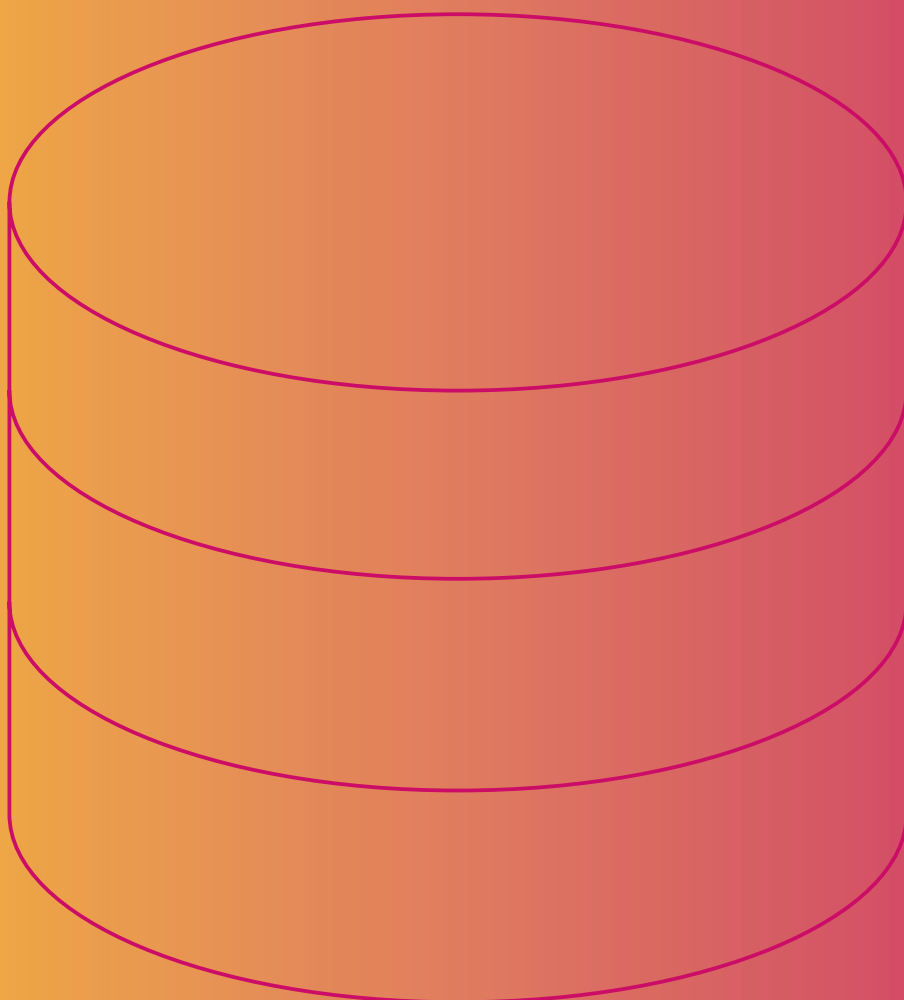
Årets rapport har, ännu en gång, visat på likriktningen i hur vi rekryterar i Sverige. Vi kan konstatera att det fortfarande inte skiljer sig åt nämnvärt mellan olika branscher när det kommer till vilka egenskaper som efterfrågas hos en blivande medarbetare. En förändring som vi ser i Kompetensrapporten 2017 är att vissa egenskaper efterfrågas som antagligen speglar förändringstakten på dagens arbetsmarknad; inom IT ska du ha en vilja att lära och inom bygg ska du gärna vara kreativ. Det är också intressant att titta på vad som skiljer sig åt mellan branscherna och vilka nya tendenser som kan urskiljas.

Efterfrågan på förhållandevis nya kompetenser som AR (Augmented Reality), VR (Virtual Reality) eller BIM växer inom både IT- och byggbranschen, men från, en från början, väldigt låg nivå. Förändring tar tid. Det finns inget enhetligt recept på hur man hittar den perfekta kompetensen. Som arbetsgivare krävs det att verkligen syna sina ordval och formuleringar så att de verkligen svarar på frågorna: vem är det vi letar efter? Vad behöver man kunna för den rollen? Speglar vår annons den personen och dess färdigheter? I en tid där branscher har stora utmaningar kopplat till matchning, mångfald, jämställdhet och en snabbt föränderlig innovationstakt är förmågan att rekrytera pricksäkert central. Varför inte börja med att se över platsannonserna och de personer som efterfrågas?

Lycka till!

– Martina Lindgren, Marknadschef på Nackademin

Bilagor



Egenskaper

(Inkluderat synonymer och närliggande fraser.
Listan gäller för samtliga branscher.)

Anläggningsteknisk
Arbetsledning
Bidcon
Byggnadsingenjör
BAS-U
Betong
CAD
Consultech
Energioptimering
Excel
Fastighetsteknik
Incit
KTH
Körkort
LOU
Nackademin
Nytexaminerad
Outlook
Sitecon
Stockholms universitet
Tidigare erfarenhet
Universitet
Word
Workspace
Yrkeserfarenhet
Yrkehögskola

Buzzwords

Bygg/Anläggning

Anläggningsteknisk
Arbetsledning
BAS-U
Betong klass 2
Bidcon
BIM
Byggnadsingenjör
CAD
Consultech
Energioptimering
LOU
Excel
Fastighetsteknik
Incit
KTH
Körkort
Nackademin
Nytexaminerad
Outlook
Sitecon
Stockholms universitet
Tidigare erfarenhet
Word
Workspace
Yrkeserfarenhet

Buzzwords

Data/IT

Adobe Creative Suite

ASP.NET

.NET-miljö

Backend

Business Intelligence-lösningar

C#

CMS

CSS

CSS3

Data Warehouse

Databasdesign

Datakuber

Datamodellering

EPiServer

Frontend

HTML

HTML5

Infrastruktur

Drift

Javascript

Klientplattformar

TFS

Magento

MS SQL

MVC

Open source

PHP

Programvaruutveckling

SAP Crystal Reports

Silverlight/XAML

SSIS

SSRS

SQL

Systemutveckling

VMware

WCF

XML/SOAP

Webbapplikationer

Webbutveckling

Windows server

Buzzwords

Kommunikation

Adobe Creative Suite
Analys
CMS
Copywriting
Digital marknadsföring
Digitala medier
Digitala plattformar
Google Analytics
Hyper Island
IHM
Indesign
Kampanjer
Konvertering
Kundkontakt
Kundrelationer
Kundtjänst
Marknadsföring
Medieinstitutet
Nackademin
Nyhetsbrev
Optimering
Photoshop
PPC
Presentation
Projektledning
SEO

Sociala medier
Statistik
Strategi
Support
Sökmotorsoptimering
Sökordsoptimering
Varumärke
Wordpress

Buzzwords

Kultur/Media/Design

Adobe Creative Suite

Branding

Design

Förpackning

Grafik

Grafisk design

Koncept

Konstruktion

Material

Photoshop

Produktutveckling

Projektledning

Testning

Varumärke

Buzzwords

Vård/Hälsa/Omsorg

Datorkunskaper
Datorvana
Diagnos- och KVÅ-registreringar
Digital diktering
Kassaservice
Latin
Medicinsk dokumentation
Medicinsk terminologi
Mötesadministration
Office
Opus
Patientklassifikation
SymPathy
Tandsköterskeutbildning
Take Care

Buzzwords

Generellt

AI
Automatisering
Datasäkerhet
Digitalisering
IOT
Universitet
VR
Yrkehögskola



info@nackademin.se
www.nackademin.se

NACKADEMIN